



6.2.1 Vakmanschap in lijsten

Of het nu om een simpel lijstje gaat voor een kindertekening of je wilt een T-shirt van een bekende sporter laten inlijsten, bij lijstenmakerij Jan en Mieke Slort kun je er voor terecht. Jan en Mieke Slort startten in 1984 met een eigen lijstenmakerij en cadeaushop aan de Zuiderhoofdstraat 18 te Krommenie. De winkel liep goed en na drie jaar groeiden ze uit hun jasje en verhuisden naar het huidige pand aan de Zuiderhoofdstraat 1.

De klandizie groeide en er werd extra personeel aangetrokken. Jolanda Schaap (toen 15 jaar) kwam als zaterdaghulp en vakantiekracht het team versterken. Vanaf haar studententijd werkte ze er ieder vrij uurtje nog even bij. Langzaamaan groeide het plan om de zaak over te nemen. „Ik werk hier al meer dan de helft van mijn leven, ik weet waar ik aan begin“, vertelt de 32-jarige ondernemster enthousiast. In de loop der jaren heeft Jolanda de fijne kneepjes van het lijstenmakersvak geleerd en wat het inhoudt om een eigen zaak te runnen. Jan en Mieke ondersteunen de gedreven ondernemster zoveel mogelijk; Jan werkt twee dagen per week in de winkel en Mieke helpt achter de schermen een beetje met de administratie.

De hoofdactiviteit van de winkel is de lijstenmakerij, daarnaast vindt men in de winkel een grote collectie schilderijen, reproducties, fotolijstjes en exclusieve cadeaus. Van Karel Appel tot Jan Groenhart, van klassiek tot modern, in de winkel is voor ieder wat wils en in elke prijsklasse kunst te vinden.

Eén van de vooroordelen waar de winkel dagelijks mee te maken heeft is het 'prijskaartje'. „Mensen gaan er van uit dat inlijsten altijd duur is, maar dat is niet altijd het geval. Natuurlijk hangt het ervan af wat voor soort lijst je uitkiest. Maar we hebben heel voordelige aluminium en houten lijsten en met een passe-partout kun

je er altijd wel iets passends van maken.” Om een keuze te maken uit de meer dan duizend profielen en vijfhonderd verschillende kleuren en soorten passe-partouts die de lijstenmakerij heeft, raadt Jolanda aan om het werk dat ingelijst moet worden mee te nemen naar de winkel. „Voor een klant is het altijd moeilijk kiezen, maar met onze ervaring en de wens van de klant komen we altijd tot een juist advies.”

„Het inlijstwerk wordt allemaal in de eigen werkplaats uitgevoerd, van passe-partout en glas snijden tot het bevestigen van de ophang, de klant moet het alleen zelf ophangen”, legt Jan Slort lachend uit. De klantenkring van de winkel is in de loop der jaren alleen maar gegroeid. Veel inwoners van omliggende gemeentes weten de lijstenmakerij inmiddels te vinden voor het vakkundig inlijsten van hun werk.

Behalve schilderijen en cadeaus heeft de winkel ook een kunstuitleen. „We zijn daarmee begonnen om klanten de mogelijkheid te geven een origineel werk in huis te halen. Door het lenen is het niet nodig een groot bedrag ineens uit te geven. Je kunt op deze manier eerst wennen aan een kunstwerk of ruilen als je weer iets nieuws wilt.”

In de kunstuitleen zitten originele werken, maar ook zeefdrukken en giclées. Dat laatste is een moderne vorm van kunstdruk die de laatste jaren uit Amerika is overgewaaid. Een giclée is haast niet te onderscheiden van het originele werk, qua kleur en scherpte. Het wordt vervaardigd op een uitstekende kwaliteit stevig aquarelpapier of canvas en er worden verven met kleurvaste pigmenten gebruikt.

Bovendien wordt iedere druk door de kunstenaar zelf goedgekeurd en ondertekend. „In musea in Amerika worden zelfs de originele werken in de kelder bewaard en daarvoor in de plaats komt een giclée te hangen en geen mens die dat ziet.”

